



小論文與人文競賽經驗分享



小論文寫作的功能

- 增加校園人文風氣
 - 教導學生思考及分析問題的能力
 - 提供學生熟悉基本人文研究方法及步驟
 - 教導學生推理及整理資料的能力
 - 培養學生對人文學科之興趣
 - 培養學生團隊合作之精神
 - 增加學生之競賽成績
- 

小論文寫作的性質

- 類似綜合高中課程中之專題研究
- 需閱讀**參考資料**（書面/電子）或進行實際調查
- 主題包含**範圍廣泛**（文學類/史地類）
- 依不同主題選擇**研究方法**
- 可具有**跨學科**領域的特性
- 為一項持續性之計劃（2週至半年）
- 可獨立完成也可**團隊合作**（最好3-5人）
- **冰山理論**
- 可重複深化主題

參考資料

- 參考資料可分為書籍、報紙、雜誌與網路資料兩大類。
- 屬於社會科學研究方法中的間接資料。
- 評審的評價：實體資料通常高於網路資料（可信度）。
- 花蓮因學術資源不多，所以也可以仰賴電子資料庫。
- <http://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/gs32/gswweb.cgi/login?o=dwebmge>

電子資料庫

- 「電子書」：不受時空限制的電子書，隨時隨地給您需要的資訊！
- 「期刊文獻」：刊載最新研究成果，也是我們作報告、寫論文時最常參考的文獻類型。
- 「博碩士論文」：知道前人已做過的研究、及後續研究建議，可作為擬定方向的重要參考。
- 「新聞報紙」：可補充時事資訊，追蹤事件發展脈絡。對傳播領域而言，更可能是分析的素材。
- 「百科工具書」：由專家考證後撰寫，是描述某些具體事實時可善加利用的資源。
- 「專利」：其技術關鍵往往不會在其他文獻中公開，是研究技術實務面的重要資訊。
- 「標準」：由公認機構制定的規範性文件或規格，對工程領域深具參考價值。
- 「實驗室指南」：經驗證的實驗細節，幫助研究人員設計和實施實驗。
- 「產業報告」：提供特定國家、產業別、或公司的整體發展趨勢與產業分析。
- 「其他圖書館目錄」：本館沒有的藏書，可利用整合檢索系統快速查詢他館資料。
- 「學術評比指標」：Impact Factor、引用次數、期刊排名等學術評比，簡單QA讓您迅速了解。
- 「英語學習」：若您想學英文，可善用館藏與數位學習課程。
- 「國家競爭力」：具有公信力單位所發表的競爭力數據。

研究主題

- 文學類/史地類包含極廣，例如：
- 文學類—
- 生命與勇氣的掙扎——論周大觀詩中的癌症意象
- 社會事件的縮影——犯罪小說與推理小說之內容比較
- 吳明益《蝶道》中的生死觀
- 簡嫔《誰在銀閃閃的地方，等你》的老年書寫研究

第一名	國立台南女子高級中學	排灣歌謠中的文化意涵探究—以林廣財《百年排灣·風華再現》專輯為例	王嵐青、杜敏禎	林秀珍
第二名	國立屏東女子高級中學	帝國主義下的油麻菜籽—藍鼎元《鹿洲初集》之島嶼臺灣	黃慧玲、黃思媛、林子綉	翁瓊雅
第三名	國立屏東女子高級中學	明華傳奇—戲棚腳的劇作家陳勝國	李科嫻、邱佳慧、劉羿君、薛婉云	翁瓊雅
佳作	台北市立景美女子高級中學	永恆的追尋—論《西夏旅館》身分認同的焦慮與哀愁	鄧采書	黃淑慎
佳作	台北市立景美女子高級中學	簡嬋《誰在銀閃閃的地方，等你》的老年書寫研究	林子芳	黃淑慎

研究主題

- 史地類---
- 探討台灣夜市的发展與改造——以寧夏夜市為例
- 傳承與創新——戰後鶯歌陶業的研究
- 臺北市博愛特區對周邊商店經營的影響
- 由《清明上河圖》中汴京的休閒娛樂生活對照《東京夢華錄》之記載
- 淺論：柴契爾夫人的內政與外交



研究方法

- 文本分析/文學理論/文學批評分析/文化研究
- 問卷調查/量化資料/統計資料分析
- 空間地圖分析/地理資訊系統
- 深度訪談/焦點團體
- 田野調查/民族誌

參與小論文學生能力要求

- ▶ 要有興趣參與。
- ▶ 要有高配合度。
- ▶ 要有主動學習之精神。
- ▶ 要有文字閱讀及分析能力。
- ▶ 要有基本文書處理及繪製圖表能力。
- ▶ 要有基本攝影，影像剪輯技巧。
- ▶ 口才要好，隨機應變能力強，台風穩健，樂觀活潑長得美/帥，有表演天份。
- ▶ 要有解決問題，面對挫折之能力。
- ▶ 最好有強大的家世背景.....



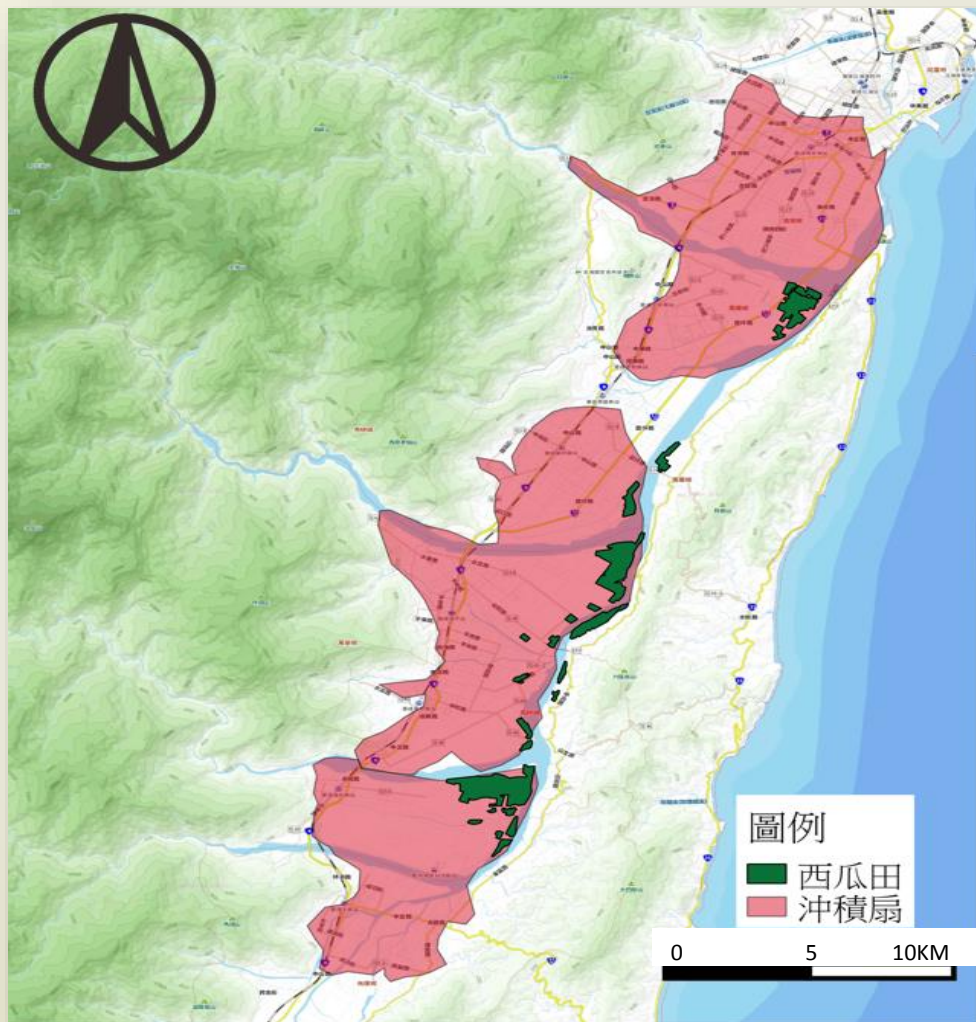
研究照片真的很重要



感謝聆聽
敬請指教

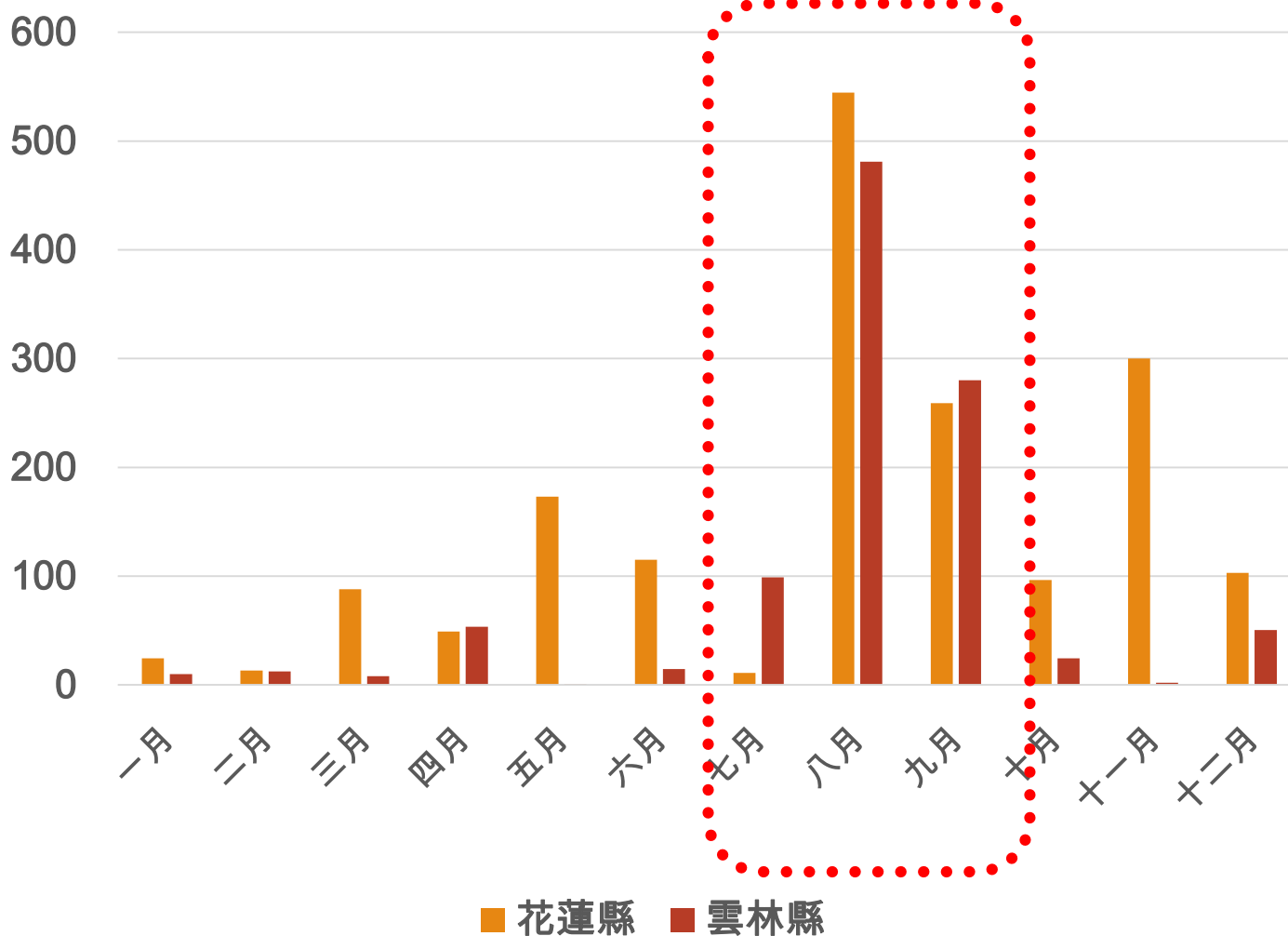


研究圖表也很重要



分析圖表的能力呈現

2015年花蓮縣和雲林縣雨量之比較



分析圖表的能力呈現(2)

大型藝品店營運狀況之SWOT分析

S

優勢

- 1.資本雄厚。
- 2.營收較高(1千萬/月)。
- 3.具大量接待陸客旅行團之設施和能力(500人/日)。
- 3.與旅行社達成抽傭協議，具穩定客源。
- 4.商品取得成本較低。

W

劣勢

- 1.經營成本較高(店員較多/抽成)。
- 2.各團消費力不均。
- 3.被要求提供各項旅遊服務。
- 4.需與旅行社協商抽傭比例(7:3)。
- 5.商品販售價格較高(比小藝品店高20-30倍)。

O

機會

- 1.跟隨新政府觀光政策，開發東南亞團客市場。
- 2.尋求服務及花蓮石藝產品加值化。

T

威脅

- 1.受其他型態藝品店的價格威脅。
- 2.受兩岸政策及景氣波動影響。
- 3.較難吸引自由行之旅客。

檳榔攤前的老台中

羅氏秋水茶的銷售、消費與空間擴散

它從哪裡來？

青草茶與秋水茶的空间擴散

影響因素

- 氣候環境：中國東南沿海、台灣、東南亞的氣候大致相似，皆有高溫、高濕多雨等特性。
- 經濟習慣：以上區域居民大多有過勞之習慣，對於茶類飲品並不排斥。
- 人口移動：移民將原鄉生活方式帶入臺灣，除了直接帶動當地經濟發展外，生活型態亦隨之改變，逐漸影響到日常生活習慣。

圖1 青草茶與秋水茶的空间擴散

它在這裡買？

羅氏秋水茶零售據點之區位分析

傳統零售據點

- 分布：以本市及鄰近地區為主。
- 優勢：歷史悠久，信譽良好，產品多樣化，價格低廉。

新興零售據點

- 分布：以本市及鄰近地區為主。
- 優勢：產品包裝精美，品牌知名度高，行銷推廣力強。

研究架構與流程

決定研究主題 → 文獻蒐集 → 訪問調查 → 初步推測 → 問卷調查 → 討論與分析 → 結論

文獻蒐集 → 新舊零售據點 → 傳統零售據點 → 本店

訪問調查 → 地理觀察

初步推測 → 問卷調查 → 討論與分析 → 結論

代表台中地方特色程度 → 羅氏秋水茶在台中市之地位與文化認同感

消費者特性 → 消費意願

羅氏秋水茶的文化認同感

圖2 傳統與新興零售據點之空間分布

註：傳統零售據點為小販、攤販、雜貨店；新興零售據點為連鎖飲料店。

研究架構（中學生網站）

緒論

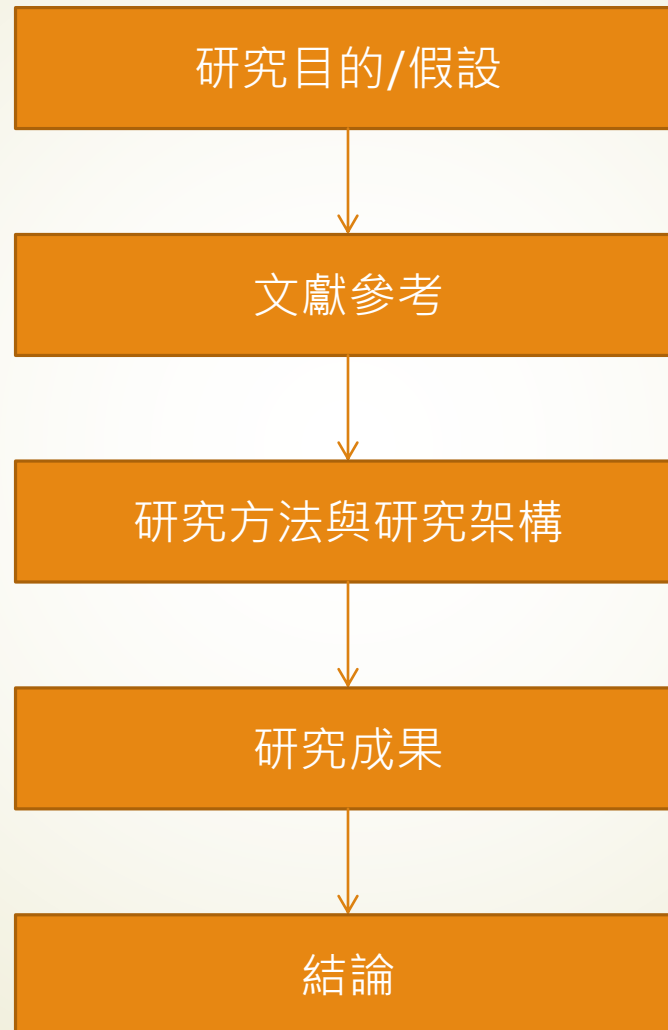


主文



結論

研究架構（賴和）

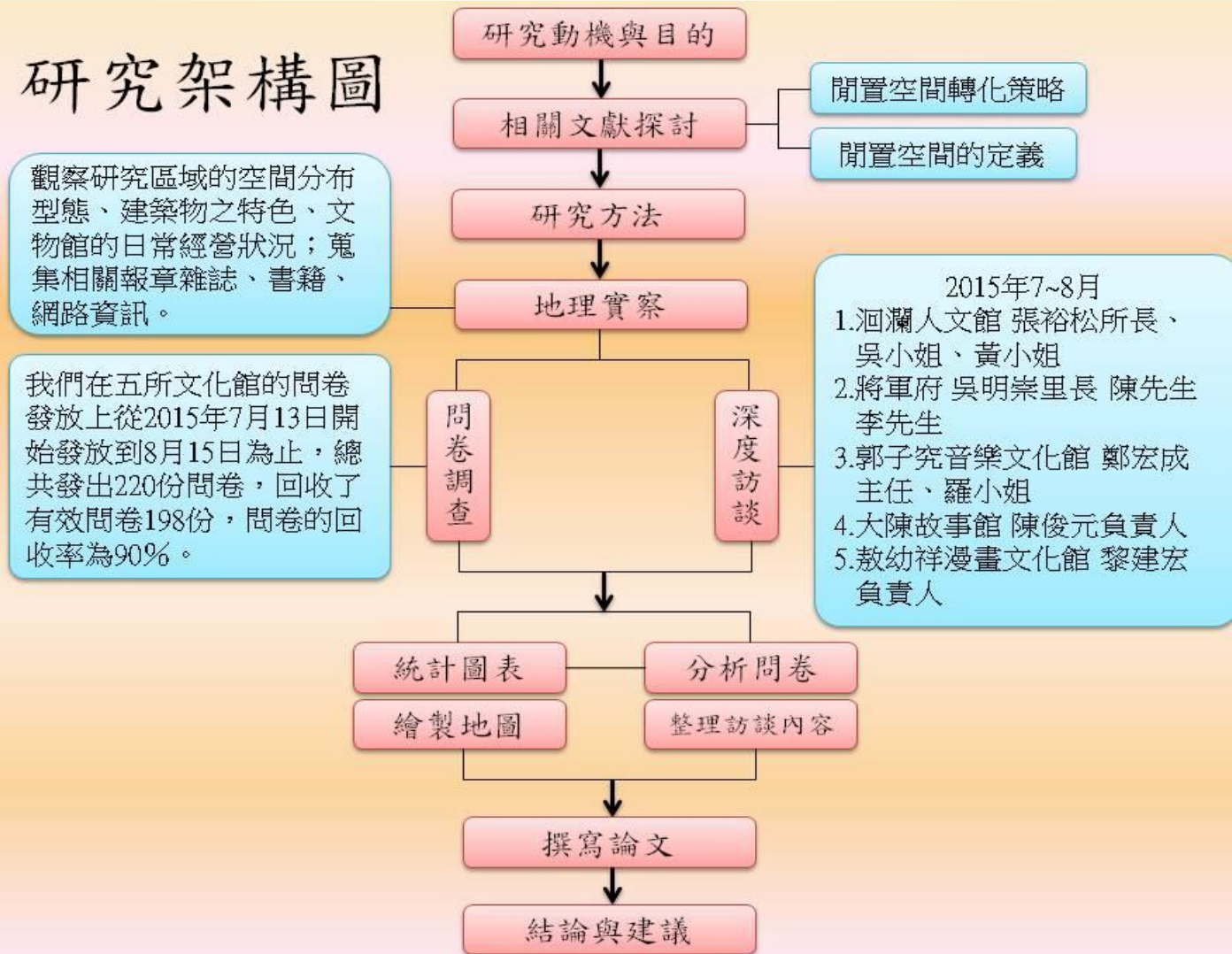


賴和人文獎與中學生網站的差異

- ▶ 中學生網站的報告審核標準較寬鬆，賴和人文獎較嚴格。
- ▶ 中學生網站的篇幅跟研究主題較多樣化，賴和人文獎主題為台灣文學/史地，篇幅可以比較長。
- ▶ 中學生網站為紙本審查，賴和人文獎為紙本及口試審查。
- ▶ 中學生網站為PDF上傳，賴和人文獎需寄送紙本。
- ▶ 中學生網站為政府單位，賴和人文獎主辦為民間單位（與文史團體/大學端合作）。
- ▶ 賴和人文獎要求是首投稿。

研究架構（地奧）

研究架構圖





研究可能遭遇的困難

- 
- 資料不足。
 - 問卷發放不順利。
 - 無法訪問到關鍵人士。
 - 老調重彈。
 - 語言限制。
 - 時間不夠，突發意外。
 - 資料統計分析與研究假設不同，臨時更改研究方向。
 - 研究目的與研究結果無因果關係。
 - 難以取捨。



報告結束
謝謝大家的聆聽