

企業參訪

參與學生		合作廠家		
商管群	資料處理 電子商務	1. 讚碳工房 2. 欣綠農場 3. 家樂福	一天	花蓮鳳林 花蓮光復 花蓮市
具體成果	<p>1. 首先參訪花蓮讚碳工房，透過導覽人員的解說與介紹，讓學生學習到竹炭燒製產業。高溫竹炭燒至 1100°C 時，雜質被氧化燒盡，竹炭被精純化至銀銀灰色，炭質地堅硬，敲擊如金屬之聲響，並具備高導電特性。而此精練高溫竹炭具備多項有用的特性：水質淨化、環境改善、養生保健，令他們能對竹炭產業，更加印象深刻。</p> <p>2. 第二個參訪地點為花蓮欣綠農場，是一處能夠讓您和大自然親近的樂園，青翠的植物充滿生機，各種亮眼的姿態妝扮著農園的各個角落；絢麗的昆蟲多得令人著迷，滿天飛舞讓小朋友樂不可支；春、夏、秋、冬各有特色，到農園的訪客來多少次都不嫌多，在在令他們了解在地深耕，結合在地資源永續經營。。</p> <p>3. 家樂福是這次體驗課程的學生的自我安排，家樂福於 1959 年創立於法國，1963 年第一家量販店於法國開幕，位列世界首要的零售集團，在法國、其他歐洲國家及台灣等，皆為當地規模最大之量販業者。家樂福著名醒目的紅藍白企業標誌，看似簡單，卻饒富意義，裡面隱含著家樂福創立至今的企業願景與對消費者的承諾。設計概念取自 Carrefour 的字首 C，C 的右端延伸一個藍色箭頭，左端一個紅色箭頭，象徵四面八方的客源不斷向著 Carrefour 聚集。一旁的 Carrefour 是家樂福母公司的法文名，在台灣翻譯為「家樂福」是取「家家快樂又幸福」的意思，充分呼應了家樂福的經營理念。同時也讓學生體會到一趟旅程不僅僅只是玩樂，還有更多的面相值得他們去思考。</p>			
				
<p>參觀職場體驗活動讓同學跨出校門，體會理論與實務結合的重要性</p>		<p>花蓮讚碳工房的職場體驗參訪活動讓我們更深入了解竹炭燒製的流程</p>		
				
<p>欣綠農場參觀，讓學生瞭解在地經營運作流程</p>		<p>家樂福店經理解說營運願景，讓同學對量販店的服务及商流更加熟悉</p>		